



RAPORT

Rentowności

Szkolenia

Tytuł szkolenia:

Zarządzanie zespołem

LOGO KLIENTA

18 lutego 2014

Część I. Opis szkolenia

Cele szkolenia

1. Poprawa efektywności pracy kadry menedżerskiej
2. Terminowa realizacja projektów i zadań
3. Większa efektywność zespołów w realizacji celów biznesowych

Wskaźniki biznesowe, na które może oddziaływać szkolenie

1. Zysk operacyjny [zł]
2. Ilość projektów [%] z opóźnionym terminem realizacji

Treść szkolenia

1. Techniki podnoszenia efektywności
2. Metody egzekwowania terminowości zadań
3. Zasady oceny pracowników
4. Podział zadań i ról w projektach zespołowych
5. Szacunek – jako podstawowy czynnik skuteczności relacji biznesowej

Założenia

Raport zawiera analizę rentowności (przydatności) badanych treści szkoleniowych realizowanych w trakcie szkolenia oraz rentowności całości szkolenia/programu szkoleniowego.

Raport składa się z następujących części:

1. Opisu szkolenia, w tym z definicji celów biznesowych/organizacyjnych oraz celów operacyjnych szkolenia. Treści te definiuje zleceniodawca i projektant szkolenia wraz z wykonawcą.
2. Analizy rentowności poszczególnych treści realizowanych w trakcie szkolenia/programu szkoleniowego przez beneficjentów lub innych interesariuszy szkolenia. Interesariusze definiowani są przez zleceniodawcę i projektanta szkolenia wraz z jego uczestnikami (w przypadku szkoleń zrealizowanych)
3. Opinii oceniających beneficjentów
4. Podsumowania rentowności oraz kosztów i wartości dla całego szkolenia/programu szkoleniowego wyliczonych wg przyjętej metodologii.

W poniższym przykładzie, wyniki dotyczą analizy rentowności pojedynczego szkolenia.

Badanie rentowności szkolenia można przeprowadzić dla pojedynczych szkoleń lub dla programów szkoleniowych. Nie ma ograniczeń w zakresie ilości uczestników, modułów szkoleniowych ani ilości wyszczególnionych treści. Badanie jest przeprowadzane za pomocą ankiety internetowej w dedykowanym narzędziu informatycznym. Badanymi interesariuszami szkolenia mogą być osoby lub inne podmioty z wewnątrz lub z zewnątrz organizacji. Ilość podmiotów badanych nie jest ograniczona.

Wnioski z badania należy wyciągać z uwzględnieniem szerszego kontekstu biznesowego i innych czynników mających wpływ na wartość szkolenia dla organizacji. Zalecane jest więc uzupełnienie wyników o opinię firmy certyfikowanej do realizacji badania.

Część II. Zestawienie wyników dla realizowanych treści szkoleniowych

Legenda

Koszt = koszt bezpośredni, koszty organizacji i koszty czasu uczestników

Wartość = Wartość wyliczona zgodnie z metodologią AddValue

Rentowność = algorytm łączący wartość tworzoną na stanowisku i koszt jej wytworzenia.

Rentowność neutralna = 0%

	Koszt	Wartość	Rentowność
1. Techniki podnoszenia efektywności pracy	13 000 zł	6 500 zł	-50%
2. Metody egzekwowania terminowości zadań	21 000 zł	43 000 zł	105%
3. Zasady oceny pracowników	7 000 zł	0 zł	-100%
4. Podział zadań i ról w projektach zespołowych	26 000 zł	32 000 zł	23%
5. Szacunek – jako podstawowy czynnik skuteczności relacji biznesowej	9 000 zł	1 976 zł	-78%

Część III. Opinie wybranych beneficjentów na temat treści szkoleniowych

1. Uważam że najważniejsza jest w tej chwili dla nas terminowość projektów. Ma ona bezpośredni wpływ na tegoroczne wyniki
2. Szacunek do pracowników kształtuje naszą kulturę organizacji. Powinniśmy takie postawy wspierać choć nie mają one bezpośredniego wpływu na wyniki.
3. W sytuacji gdy brakuje nam zasobów do realizacji projektów szkolenia pozbawione są uzasadnienia biznesowego
4. Bardzo dobry temat ale czas na niego przeznaczony jest niewystarczający
5. Mamy zbyt mało fachowców od zarządzania projektami
6. Uważam szkolenia z zasad oceny za niepotrzebne w sytuacji gdy cały system ocen nie działa
7. Nie widzę potrzeby szkolenia z efektywności skoro zależy ona od czynników niezależnych od menedżera (technologia, logistyka, itp.)
8. Róbmy więcej szkoleń z nowych technologii
9. Nie potrafię ocenić przydatności tej treści szkolenia bo jestem nowym pracownikiem
10. Tak. Jestem przekonany, że ma sens.

Część IV. Rentowność szkolenia

Rentowność (ROI) szkolenia **10%**

Koszt szkolenia **76 000 zł**

Wartość szkolenia **83 476 zł**

Koszt całkowity na uczestnika **844 zł**